



**PROTOCOLLO DI INTESA
PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI E
CULTURALI DEL TERRITORIO DELLA VALLE DELL'IRNO**

PREMESSO CHE

- la crisi determinata dall'epidemia da Covid-19 ha colpito duramente tutto il territorio della Valle dell'Inno e, in particolare, il comparto turistico, dell'accoglienza, dei pubblici esercizi e della ristorazione. In tale ottica i Comuni sottoscrittori ritengono necessario sviluppare, in forma sinergica e complementare, azioni di crescita, di valorizzazione e di promozione del territorio, del suo patrimonio architettonico e monumentale e delle diverse risorse culturali, ambientali e della tradizione locale. Le parti riconoscono, come principio strategico la collaborazione tra enti territoriali per la promozione congiunta e intercomunale nell'ottica di un coordinamento.
- l'attivazione di forti sinergie tra i Comuni della Valle dell'Inno rappresenta uno strumento ed un riferimento per attuare le politiche territoriali di sviluppo;
- la valorizzazione e promozione del territorio nel suo complesso e la valorizzazione delle caratteristiche di maggiore spicco (ambientali, culturali, turistiche, architettoniche, socio economiche) di ciascun Comune rappresenta un obiettivo prioritario;

il Comune di Baronissi
il Comune di Bracigliano
il Comune di Calvanico
il Comune di Fisciano
il Comune di Mercato San Severino
il Comune di Montoro
il Comune di Pellezzano
il Comune di Siano

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

ART. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ

I Comuni sottoscrittori del presente protocollo d'intesa si impegnano a coordinare le attività di promozione e valorizzazione delle risorse ambientali e culturali del territorio della Valle dell'Imo, con particolare attenzione al tema del turismo ambientale, religioso ed enogastronomico, attraverso azioni condivise di valorizzazione integrata del patrimonio storico-artistico e naturalistico, che possano rispondere ad una logica territoriale, lavorando sinergicamente per individuare e selezionare proposte progettuali di valore strategico.

Vi è la necessità di coordinare gli sforzi tra i vari soggetti deputati alla valorizzazione del territorio, al fine di definire una politica di promozione unitaria ed efficace.

In particolare, i Comuni intendono:

- promuovere il territorio nel suo complesso e valorizzare le caratteristiche di maggiore spicco (ambientali, culturali, turistiche, architettoniche, socio economiche) di ciascun Comune;
- creare un sistema territoriale capace di incrementare il livello della qualità dell'offerta contemporaneamente e di migliorare la competitività del territorio verso l'esterno;
- definire strategie per la qualificazione del "Sistema Valle dell'Imo" che lo caratterizzi e lo renda riconoscibile;
- attivare un programma di azioni congiunte per il sostegno e la valorizzazione del settore turistico ed enogastronomico;
- amplificare la valenza promozionale delle azioni di informazione e accoglienza turistica.

ART. 2 – ATTIVITA' DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Il progetto coordinato di promozione e valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale, turistico del paesaggio, dei beni, delle tradizioni e delle attività nella Valle dell'Imo, viene avviata attraverso la realizzazione di azioni condivise tra le quali:

- Valorizzazione dei percorsi trekking comuni
- Iniziativa "Maggio dell'Imo" con weekend tematici dedicati alle visite guidate e proposte di menù territoriali
- Valorizzazione e conoscenza dei Conventi e Santuari attraverso percorsi guidati, in date da coordinare e da definire;
- Attivazione di un cartellone di eventi estivi nella Valle dell'Imo;
- Valorizzazione dei prodotti agroalimentari dell'areale;
- Utilizzo coordinato di strumenti e canali digitali (social media, web, blog, totem, ecc.) per migliorare la fruibilità delle informazioni, ai fini della promozione del territorio Valle dell'Imo, come destinazione turistica attrattiva e competitiva.

ART. 3 - COORDINAMENTO

L'attività di coordinamento è affidata ai Sindaci e/o agli Assessori delegati che definiranno, di volta in volta, gli accordi e le intese per il perseguimento degli obiettivi di cui all'art. 1, anche in riferimento ad eventuali oneri economici e/o organizzativi.